

第41回 Eビジネス研究会

ブログサービスのビジネス分析

2004年10月29

インターネットマガジン編集部
編集長 西田隆一



1. ブログを逆定義する

- 「ブログサービス始めました」の意味は？
 - サーバー側で管理されるコンテンツ
 - 個人(あるいは極少人数)がコンテンツ管理者
 - 見出し・本文(文字・画像)がおもな構成要素
 - 入力した内容は時系列が基準になっている
 - コメント機能・トラックバック機能・RSS配信機能
 - CSSテンプレート/HTMLテンプレート
- パーソナルなウェブコンテンツ管理ツール

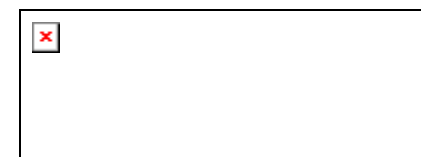


3. おもなブログサービス

企業・母体	サービス名	会員数	訪問者数
楽天	楽天広場	280	5,190
はてな	はてなダイアリー	70	4,138
ライブドア	livedoor Blog	—	3,894
ニフティ	ココログ	46.7	3,660
paperboy & co.	JUGEM	50	2,818
エキサイト	エキサイトブログ	74	2,162
NTTレゾナント	goo BLOG	50	1,463
シーサー	Seesaaブログ	—	1,205
ドコモ	ドコモブログ	150	1,027
OCN/NTTcom	ブログ人	—	786

企業・母体	サービス名	会員数	訪問者数
GMO	ヤプログ!	44	744
個人	News-Handler	15	475
北国からの贈り物	チャンネル北国tv	8	416
個人	マイぶれす	16	395
NAVER	NAVERブログ	136.3	388
NTTデータ	Doblog	20.5	349
サイバーエージェント	melma! blog	4.4	251
サイバーエージェント	Ameba Blog	5	—
MSN/マイクロソフト	MSNスペース	—	185
DION/KDDI	LOVELOG	5	175

※単位は1,000人。訪問者数は2004年9月の数字でNielsen//Netratings調べ。



4. ブログサービスのビジネス

- 有料課金
- システムの販売
- 広告
- コミュニティー
- ユーザーサービス
- その他



5. ビジネス—有料課金(1)

TypePad Japan	月額420円～1,250円
ココログ(ニフティ)	無料～月額998円(非会員は+263円)
ブログ人(OCN)	無料～月額1,260円(非会員は+263円)
Livedoor Blog Pro	半年額1,575円(月額250円+税)
はてなダイアリー・有料オプション	月額180ポイント(円)
のブログ・有料オプション (NTTデータキュービット)	年額12,600円

など



6. ビジネス—有料課金(2)

- 有料で提供すること
 - サイトのカスタマイズをユーザーができるようする
 - テンプレートをユーザーが設計できる
 - デザインをユーザーが柔軟に変更できる
 - 広告を表示しないようにする
 - ユーザーが広告を挿入できるようにする
 - ディスク容量を増やす
 - 新たな機能を提供する



8. ビジネスーシステム販売(2)

社名	サービス名	提供形態	価格
ドコモ	ブログパッケージ/ ドコモオフィス	ASP/アプライアンス	問い合わせ
	ドコモブログシステム ライトエディション	ASP	初期費用30万円/月額 5万円~
Seesaa	BlogServer2.0	インストール	1ライセンス198万円~
SixApart	Movable Type	インストール	5ユーザー・2万6,250円 ~

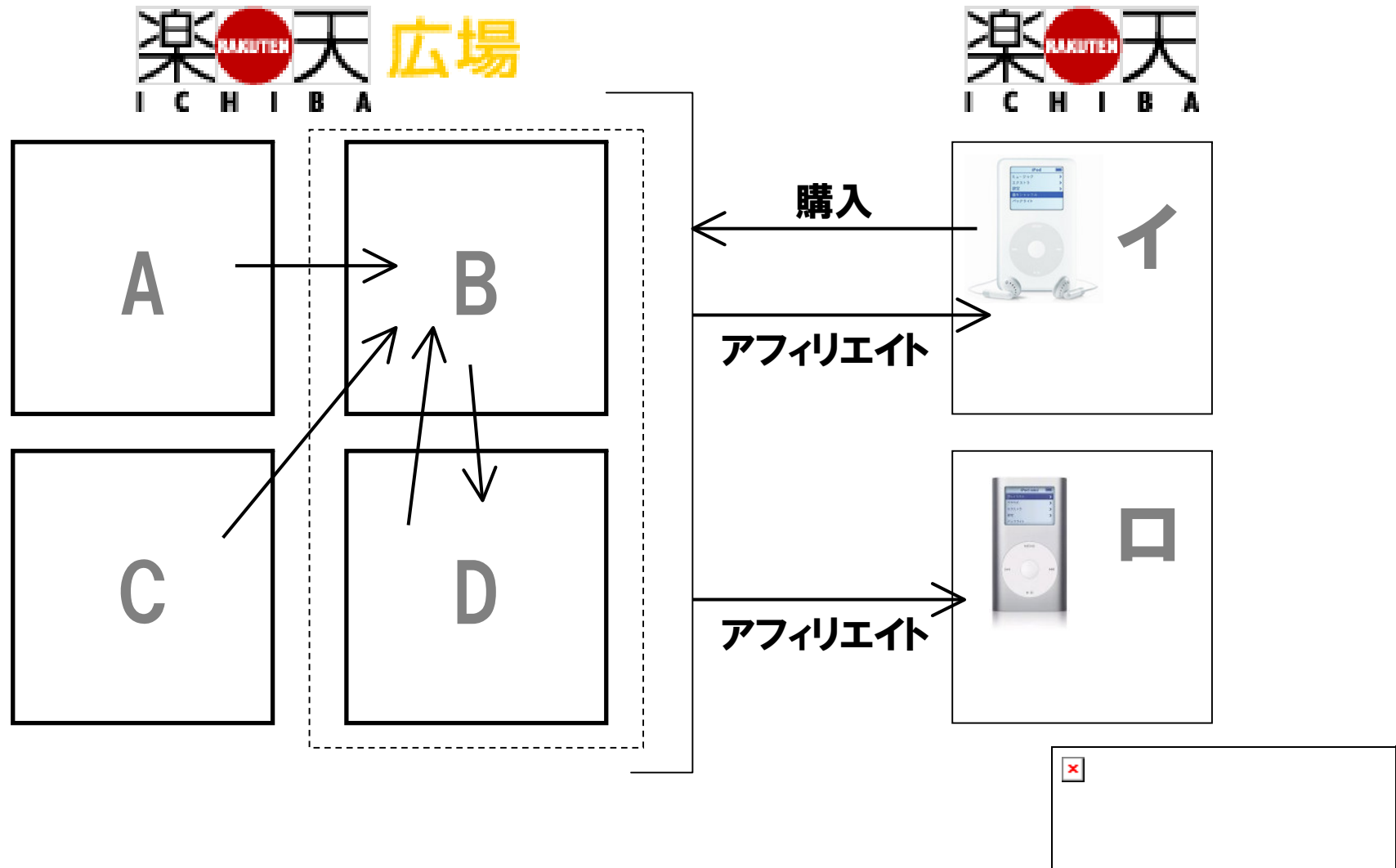


12. ビジネスーコミュニティ(1)

- 集客ツールになるブログ
- ユーザー間のつながりや盛り上がり
- サービスに対するシンパシー・いい体験
- 内部のサービスの利用を促進



13. ビジネスーコミュニティ(2)



14. ビジネスーコミュニティ(3)

- DoBlog (NTTデータ)
 - Community Relationship Marketing (ComRM) としてのブログ
 - ユーザー行動のトラッキング
 - コミュニティーから情報を吸い上げる
- MSNスペース (マイクロソフト)
 - 魔法のiらんどとの提携 ← 携帯コミュニティ
 - 今後はMSNメッセージャーやHotmailなどと連携？
- livedoor Blog
 - 会員獲得



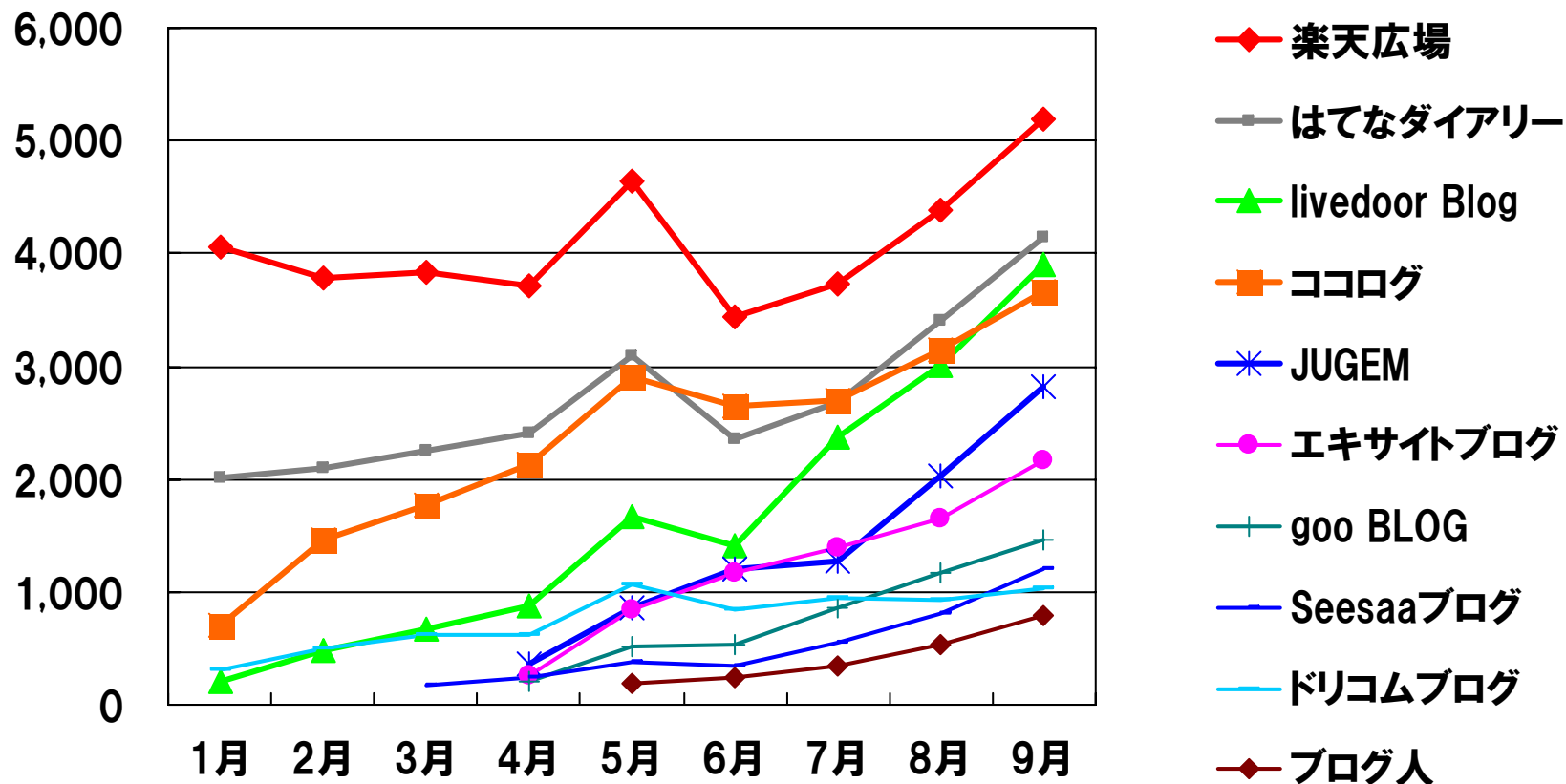
15. ビジネスユーザーサービス

- ISPなどの既存サービスの満足度向上
- 会員向けサービスがほとんど
 - LOVELOG (DION)
 - AOLダイアリー (イー・アクセス/AOL)
 - JENS WeBlog (JENS)



16. 各サービスの訪問者数の推移

訪問者数(単位:1000人)



Nielsen//Netratings調べ, 2004/10/27現在



ありがとうございました

- 10月29日発売のインターネットマガジンに
 - ブログの小冊子がついています
 - ブログの比較表がついています

