

# 『ソーシャル・ネットワーキング サービス『mixi』

## 現状と今後について』

～ 会員数30万人を突破、一周年を迎えて～

株式会社イー・マーキュリー

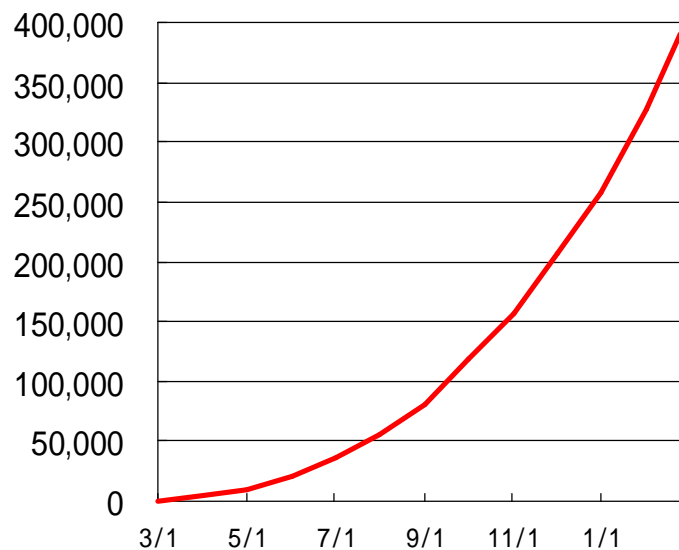
e-mail : [info@emercury.co.jp](mailto:info@emercury.co.jp)

URL : <http://mixi.jp/>

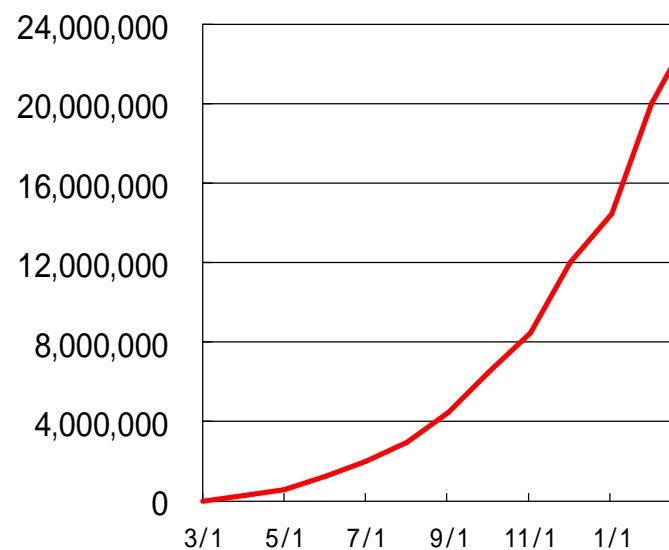
担当 : 笠原 健治

## 6. mixi の現状(1)

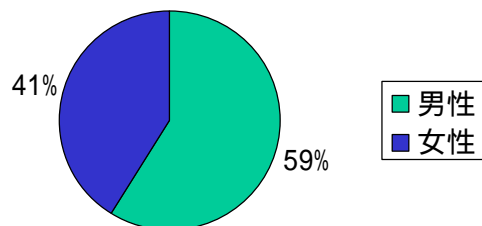
ユーザー数



一日のPV

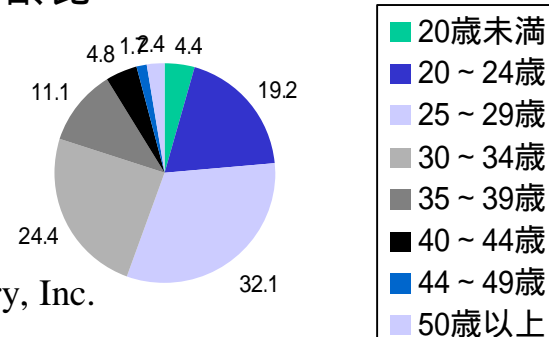


男女比



2005/2/25

年齢比



Copyright (C) 2005 eMercury, Inc.

## 8. mixi の現状(3)

ユーザー数など (2月24日現在)

ユーザー数	39万人
一日辺りの登録数	約3,000人
一日辺りのPV	約2,300万PV
一日辺りの日記数	約8万5,000件
一日辺りのコメント数	約42万件
コミュニティ数	9万5,000件
携帯経由の利用総数	8万8,000人
携帯一日辺りのユーザー数	約2万人
最終ログイン3日以内	約70%
収益源	バナー広告、レビューからのアフィリエイト、プレミアム

## 9. mixi 主な機能紹介

---

### 主な機能紹介

- ・日記：公開を友人まで、友人の友人までに制限することも可能。主に、自分と友人のコミュニケーション機能の役割を果たす。
- ・コミュニティ：趣味や属性でコミュニティに自由に参加、作成できる。参加を承認制にしたり、掲示板を非公開にすることも可能。イベント機能あり。自分と趣味や属性を同じくする人達とのコミュニケーション機能の役割を果たす。
- ・最新情報：自分のトップページで、最新の友人の日記、自分の書き込んだコメント履歴、最新のコミュニティピックなどを頭出しして表示。徹底したコミュニケーション重視。
- ・足跡：自分のページに誰が来たかを表示。賛否両論の機能だが、スティッキネスの一因に。
- ・その他の機能：レビュー、紹介文、メッセージ、カレンダー、お気に入り、携帯からの閲覧・書込みなどの機能を提供。コミュニケーションの活性化を常に念頭に置いています。