



第61回 Eビジネス研究会



『急成長するモバイルアフィリエイトの現状とこれから』
～PCとは違うモバイルアフィリエイト成功の真髄に迫る！～

2005.11.11



Speaker 取締役COO 松嶋 良治

Creation date December.2.2005

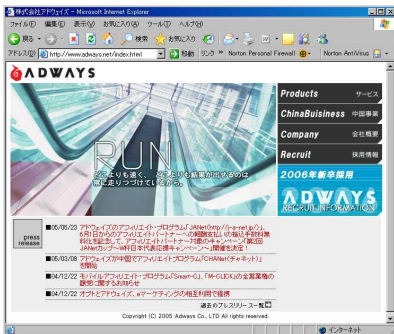
Up date December.9.2005

Copyright©2005 adways corporation.All rights reserved.

ADWAYS

Speaker

ADWAYSとSpeaker



設立	2001年2月28日
資本金	141,985,000 円
従業員数	109名 (アルバイト含む)
事業内容	PCアフィリエイト事業 Mobile アフィリエイト事業 中国アフィリエイト事業

Speaker: 松嶋 良治 **株式会社アドウェイズ 取締役COO**

昭和46年5月26日生 34歳

大学を卒業後、株式会社インテリジェンスにて新規開拓中心の営業を行い、優秀な成績を残す。その後、米国No.1価格比較サイトを運営する株式会社ディールタイムドットコムの日米法人立ち上げメンバーとして、サイトの構築、営業マネージャーを行う。さらに、米国ナスダック上場企業であったプロモーションズドットコムの日米法人株式会社プロモーションズにて営業マネージャーを務め、約2年間で売上を20倍にした実績を持つ。主に営業、人事業務に精通。勤務したすべての会社がアーリーステージのため、新規開拓営業中心にして、オールラウンドな知識・経験を有している。

Intro

duction

Introduction ~市場~

【2004年】

インターネット広告費 1814億円

内、携帯広告費 180億円

内、成果報酬型広告費 20億円

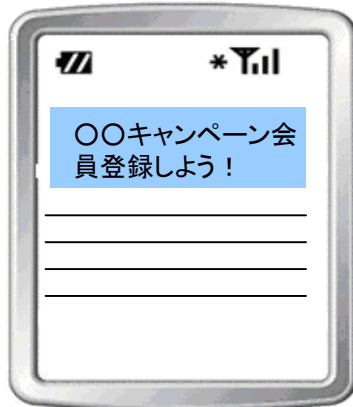
Intro

duction

Introduction ~画面遷移~

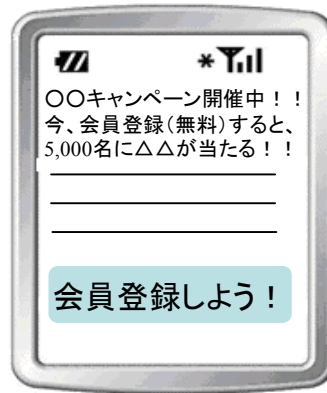
アフィリエイトサイト掲載

サイトメルマガ&
バナー



例) 会員獲得の成果報酬を行う際の画面フロー
及び成果課金地点は以下ようになります。

クライアント様
【TOP】

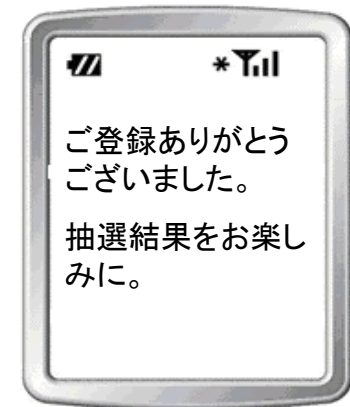


クライアント様
【登録フォーム】



ここで課金

クライアント様
【サンキューページ】



FLOW

1

モバイルアフィリエイトの現状

- ① 出稿クライアントの業種と提携メディア ● 備考
Mobile EC Market
- ② PCアフィリエイトとの違い
- ③ トラッキングの方法 ● Part ① 概略
● Part ① system
● Part ② system

2

モバイルアフィリエイトでの成功事例

- ① 成功クライアントの事例紹介 ● Case ①
● Case ②
● Case ③
- ② 成功メディアの事例紹介 ● Case ①
● Case ②

3

モバイルアフィリエイトの今後

- ① 主要ASPのご紹介
- ② モバイルアフィリエイトの今後の課題

1

1

出稿クライアントの業種と提携メディア

Client Ranking

1. 金融
2. メディア会員獲得
3. キャリア公式サイト
4. エステ
5. 結婚情報
(次点) EC

弊社Smart-C data 2005年度某月

業種	クライアント比率	売上比率
消費者金融	15%	30%
メディア(媒体社)	40%	50%
キャリア公式サイト	35%	10%
エステ・結婚情報	5%	5%
その他	5%	5%
	100%	100%

Media Ranking

1. リンク集・ランキングサイト
2. キャッシングポータル
3. ポイントサイト
4. 法人懸賞・無料着メロサイト

1

2

PCアフィリエイトとの違い

PCアフィリエイトと mobileアフィリエイトの決定的な違い

- ◎ ユーザー層(年齢層等)の違い
- ◎ 検索エンジンの実用性がPCより弱い

PCアフィリエイトはロボット型検索エンジン(Googleなど)に対し、SEO対策を行うことでトラフィックを獲得する手法が一般的ですが、モバイルにはPCほど市民権を得たロボット型検索エンジンがないためトラフィックを集めるノウハウ自体が違います。

また、ユーザー層につきましても、PCより若年層が多く、またその趣向性や感性等も違いますので、メディア構築の際はその点を考慮しながら行う必要があります。

2 1

成功クライアントの事例紹介 (Case ①)

Case ①

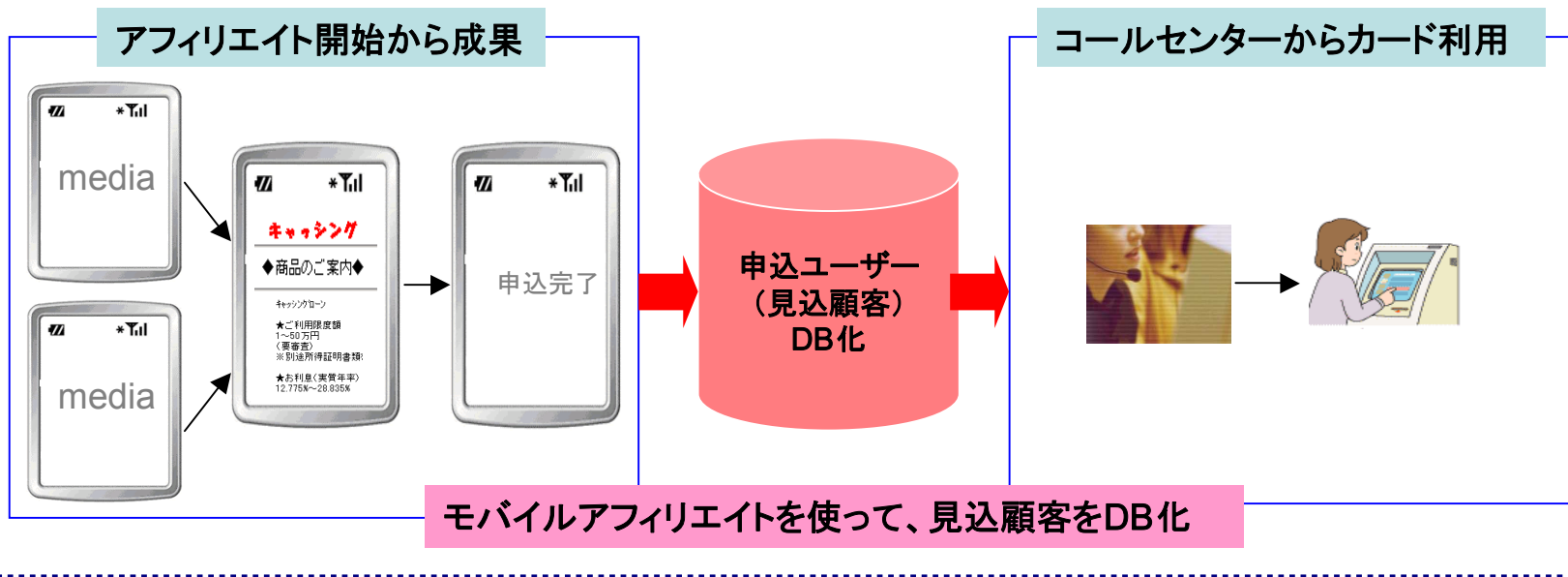
消費者金融 A社

【成果条件】カード申込

【成果単価】 @¥5,000~@¥15,000

【モバイルアフィリエイトによる月間獲得件数/想定】 約5,000件

【月間モバイルアフィリエイト予算/想定】 3000万~5000万



2

2

成功メディアの事例紹介 (Case ①)

Case ①

個人メディアAさん

【メディアジャンル】 リンク集サイト

【月間売上】 約400万円

【内容】 モバイルアフィリエイトにおける個人メディア運営において、最も手軽にはじめることができるメディアジャンル。

PCアフィリエイターがモバイルを始める際もここからスタートとなります。

トラフィックはPCと違ってSEO対策等で集めるのではなく、どのくらい地道に様々なリンク集、ランキングサイトに登録したりすることができたかで決まることが多いです。

