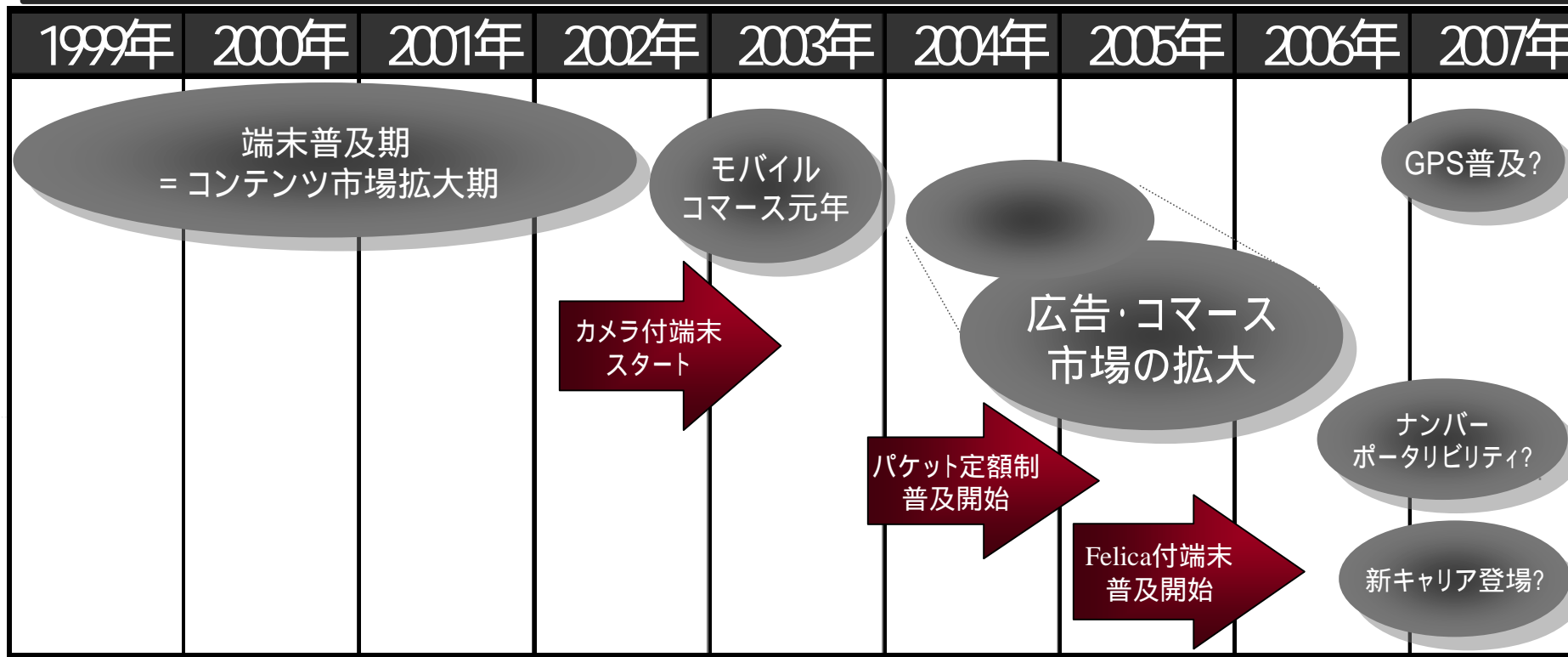




モバイル市場動向1



ケータイ市場は拡大！ケータイはますます重要なメディア・チャンネルに!!



マイルストーン的な出来事

カメラ付端末の登場

前年比50%増前後で推移

ナンバーポータビリティ導入?

3Gケータイのポケット定額制の普及

ケータイのおサイフ化

新規事業者参入?



2006年 モバイル市場転換説



Felica搭載
端末普及率
50%を越える?

ナンバー
ポータビリティ
導入

新キャリア
登場?

パケット定額制
普及率
15%を越える?

2006年、ケータイ市場が爆発する!?

モバイル
ソリューション
市場

モバイル
コマース
市場

モバイル
コミュニティ
市場

モバイル
広告
市場

次のケータイコンテンツ市場へ



【例】ガールズショッピングのメルマガ



絵文字の活用

特にメール配信において、絵文字を使っているかどうかによりユーザの反応が大きく異なる。

カラー対応機種では絵文字に色が付くこともあり、小さい画面の中で最大限に表現力を持たせるためには必須。

メルマガのクオリティが、ケータイショッピングでの成功につながる。



ゆめみの提供するサービス『フレリン』



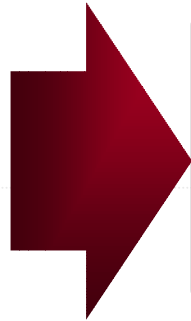
ケータイに特化したSNS『フレリン』

フレリンって?



ABOUT THIS SERVICE

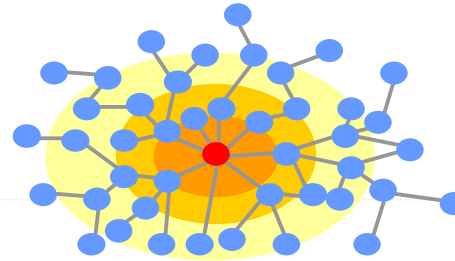
ケータイ上のプロフィールページを友達同士でリンクしあうことによって今の友達をより理解し、さらに新しい友達を広げられる「知り合い系」コミュニケーションサービス



@nifty との共同事業



2004年10月21日よりサービス開始



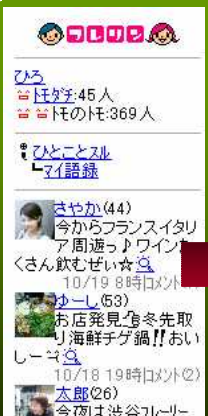
【サービスイメージ】

状況に応じた
コミュニケーション

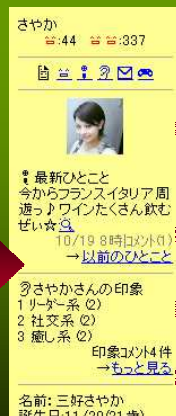
友達の友達を友達に

友達の印象

占い機能



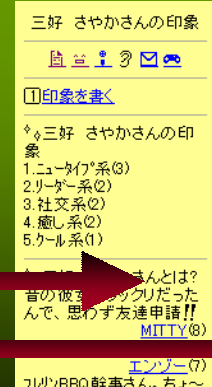
TOPページ



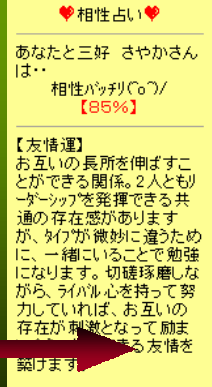
友達のプロフィール



友達の友達リスト



友達の評価



相性診断



モバイルコマース成功のために



ゆめみは、世界初の
ケータイコミュニティ連動型自動アフィリエイトシステム

『クチコミコマース』を開發中

2005年秋～冬頃にお届け予定

貴社のモバイルコマース成功のパートナーとして
ソリューション導入予約受付中!

お問い合わせ
下さい!

info@yumemi.co.jp