

最新プロモーション手法、SEMとは

2004.8.27

株式会社アイレップ

1 SEMの基本概念

- ・SEMとは？
- ・SEMの重要性

2 市場動向

- ・インターネット広告国内市場
- ・海外(米国)市場

3 今後のPPC

Search Engine Marketing (検索エンジンマーケティング)

検索エンジンを通じて、見込み客をWebサイトに集客する手法全般のこと

SEO：検索結果を上位にするようにWebサイトチューニングする

PPC：検索連動広告。オーバーチェア、Googleのアドワーズ広告などがある

PFI：一定料金を支払う事で定期的にクロールされることを保証するサービス

PFI: Paid for Inclusion

ECサイトによって購買に至ったユーザーのうち、
80%以上が検索エンジン経由である

費用対効果が高い(Conversion rateが高い)

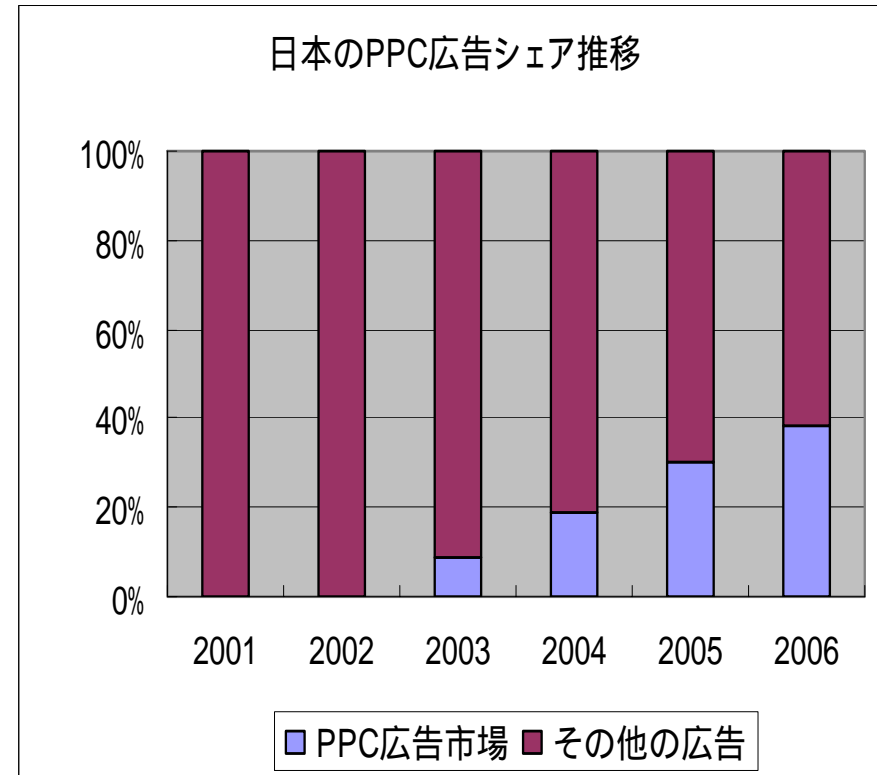
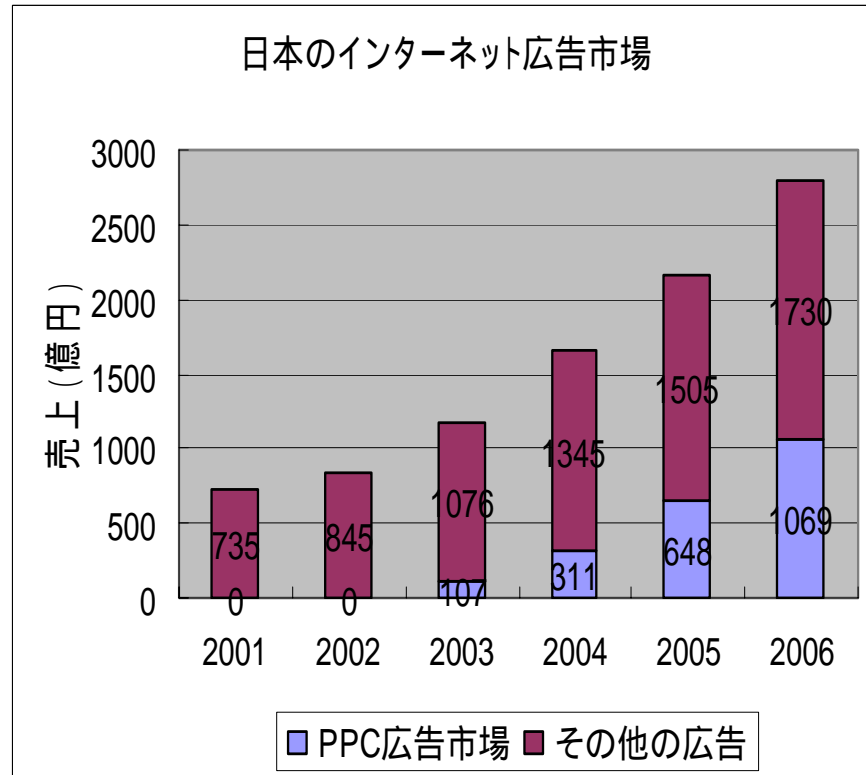
検索エンジン及びPPCが継続的に変化している

- アルゴリズム、提携関係、掲載位置、検索パターンetc.



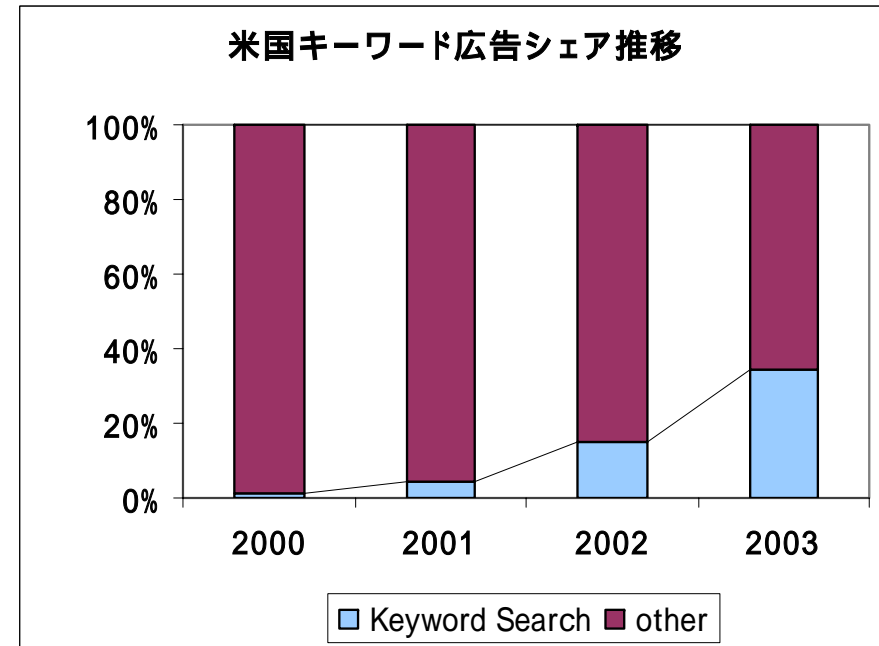
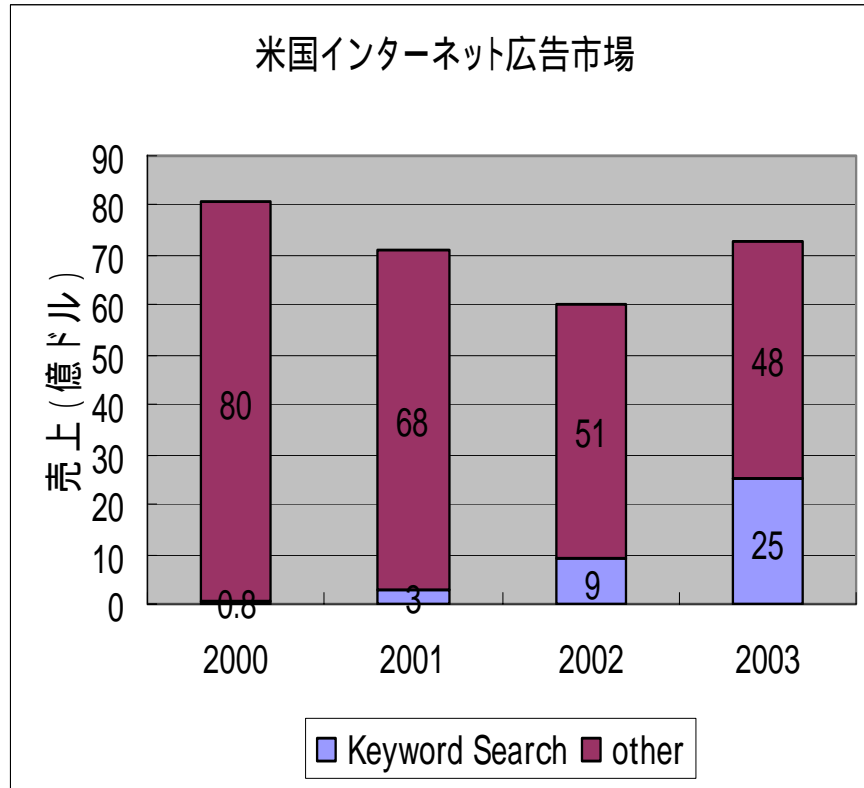
検索エンジンをひとつの広告媒体としてとらえて
総合的にマーケティングする必要が発生

国内インターネット広告における市場成長予測



出典: 三菱証券「リスティング広告も成長ステージへ!」 シニアアナリスト 荒木正人

市場全体は順調成長。PPC市場の大躍進が予想される



出典: IAB Internet Advertising Revenue Report

キーワード検索広告のシェアが伸びている

OvertureとYahoo !

Yahooの掲載枠における試行錯誤が始まる
検索結果2ページ目以降の掲載

コンテンツマッチ枠の拡大

Googleアドセンスネットワーク拡大

8/24よりinfoseek ディレクトリ、辞書
翻訳、郵便番号にて開始

第三勢力の展開

-ルックススマート、Listop、Jリスティング、サーチテリア

入札の自動化ツール

増え続けるキーワード数
複雑化する入札



自動化ツールの必要性

MSNはどう動くか？

